

Ahoj,
především vám všem chci poděkovat za skvělou práci, kterou v komentování odvádíte. Komentáře se staly nedílnou součástí lig a právě vy na tom máte zásluhu. Díky!

Bohužel se občas stane, že hráči nejsou spokojeni s úrovní nebo formou komentářů. O názorech se samozřejmě nediskutuje, ale sestavil jsem několik základních rad a pravidel, které vychází jak ze zkušeností komentátorů, tak z ohlasů hráčů. Věřím, že pomůžou nejen začínajícím komentátorům, ale i těm zkušenějším, vyvarovat se chyb a vylepšit komentáře.

Tady jsou:

- mějte na paměti, že **komentář píšete pro hráče, ne pro DEKy.**
- Komentář není komiks
- **Komentář není soupis statistik.**
- **Komentář by měl** buď:
 - a) informovat o dění v lize, nebo
 - b) pobavit, nebo
 - c) sledovat příběh utvářený děním v lize (jen v případě že víte, že Vám po 1. dnu nedojde čas nebo nálada).
- pokud se rozhodnete pro **jeden typ komentáře, snažte se ho držet** stále. Střídání typu komentáře během věku nepůsobí profesionálně.
-
- pokud se budete komentářům náležitě věnovat, budete podle toho i odměněni
- **važte si reakci hráčů.** Pokud je ohlas negativní, berte to jako podnět ke zlepšení, pozitivní ohlasy znamenají, že hráči Vaše komentáře čtou.
- nebraňte se využívat **jiná média.** Dobře mířený odkaz někdy zvládne víc než 100 slov
- **než komentář zveřejníte, přečtěte si ho.** Pamatujte, že ho po Vás budou číst i jiní lidé, a ne jen učitelka českého jazyka zvyklá na cokoli, včetně mimozemšťanů lezoucích ze želatinového dortu
- **sledujte mapu.** Pokud nezvládáte zapamatovat stav mapy, dělejte si screeny a kontrolujte to podle nic
- Ještě bych přidala další doporučení pro dlouhé komentáře (mluvíš o nich níže) – čleňte text. Jen málo věcí je horších, než dlouhý komentář, napsaný v jednom odstavci. Používejte odstavce, prázdné řádky, Smolíky, barevný text – podlení 2 věci ale s mírou. Cílem je zaujmout, podtrhnout nějaký detail v komentáři, ne oslepit barvami.

Psát komentář je jako dvořit se ženě. Nelze jasně říct, co je správné - zda dělat komentář krátký, strohý, zaměřený jen na fakta, nebo se pouštět do velkých veleděl, kde po prvních 10 řádcích běží čtenář pro druhý šálek kávy, aby tak snadno neusnul. Ale pokud to uspěcháte, nikdy neskórujete.

Ideálním kompromisem je komentář v rozsahu přibližně půl stránky.

Není toho ani příliš málo, ani to není pověstný wall-of-text, na který se stačí jen podívat a už ztrácíte chuť se pouštět do čtení (což nicméně neznamená, že pokud umíte čtenáře zaujmout tak, že je váš komentář doslova uchvátí, že by byla takováto délka na škodu.). Jinými slovy **ctěte míru** i při volbě délky komentáře.

Čtěte komentáře svých kolegů ; můžete se mnohému přiučit (již J.A. Komenský - razil heslo „Dívej se a uč se“. Kromě toho tím najdete skvělý cíl pro svou kritiku, [-

Pro psaní na **sloupek** jsou vybraní speciální hráči vždy s jasným úkolem. Vědí, co dělají, dělají to dobře, a proto byli vybráni. Vždy velmi dobře zvažte, zda to, o čem referujete, by na sloupku opravdu mělo být či nikoli. Pamatujte, že **sloupek je výkladní skříň DE**. Do výlohy též nevložíte model, který už je obnošená vesta. Píšete-li na sloupek, pamatujte, že neslouží k reklamě na Vaší novou soutěž, ani k honění svého ega. Sloupek je jedním z nejdůležitějších informačních kanálů na DE, a tak by s ním mělo být zacházeno. U sloupku více, než kdekoli jinde, záleží na pravopisu a formě!

Pro tým rasovkářů platí, že by měl být v kontaktu a alespoň 1x týdně řešit rasovky - jak z pohledu komentování, tak organizace. **Rasovky se objednávají vždy buď přes šéfredaktora, nebo přes jeho zástupce.**

Každý komentátor má možnost účastnit se tzv. **DE akademie**, kde se mu bude věnovat jeden ze zkušenějších komentátorů, a radit, co by měl zlepšit. Děláte-li **soutěž**, snažte se, aby **měla smysl** a nebylo to rozdávání cen na setkání.